



Magic Launch Workshop Checkliste

Von Michael Botta
www.unlimited-potential.info

Diese Checkliste ist begleitend zum Magic Launch Workshop. Die ausführlichere Version und wie einzelne Punkte umzusetzen sind, erfährst du im aktuellen Launch.

1. Die ersten Schritte

Um überhaupt mit deinem Launch anfangen zu können sind einige Vorüberlegungen nötig, die dafür sorgen, dass deine Community deine Arbeit lieben wird.

Die Quintessenz des ganzen besteht darin, sie in deine Arbeit miteinzubeziehen, und das gleich zu Beginn.

2. Deine Idee

Stell dir als erstes folgende Fragen:

Welches Problem löst du mit deiner Idee?

Welchen Mehrwert bietest du?

Und warum sollte der Klient bei dir kaufen?

Ich weiß, dass gerade diese Fragen nicht gerade einfach zu beantworten sind. Versetze dich in die Lage deines Klienten. Je mehr du diesen verstehst, desto höher ist die Kaufbereitschaft.

3. Umfrage

Erstelle eine kleine Umfrage (Google Docs), und stelle deiner Community nur eine wichtige Frage zum Produkt:

Welches ist dein größtes Problem/Hindernis in Bezug auf?

Oder

Was soll deiner Meinung nach im neuen Produkt/ Seminar, etc. enthalten sein in Bezug zum Thema XY?

4. Dein Programm

Jeder deiner Klienten geht, um die Lösung zu erreichen, bestimmte Schritte von A nach B. In einem Launch bietest du einen Teil deiner Lösung als kostenlosen Teil an. Damit deine Community dich kennenlernt und zudem sieht, wie genial du bist und wie du arbeitest. Lass sie spüren wie begeistert du bist, welches Fachwissen du besitzt, denn so kann deine Community schnell bei dir andocken.

5. Der Preis deiner Lösung

Überlege dir, welchen Preis du für dein Produkt/ Idee, etc. verlangen willst. Schreibe dir ein paar Zahlen auf, und da wo es klingelt, das ist der Preis für dein Programm. Überlege dir auch wie lange deine Begleitung dauern soll.

6. Die geeignete Plattform

Überlege dir genau, wo du deinen Launch starten möchtest. In den sozialen Medien, oder lieber offline? Vielleicht sogar WhatsApp oder Telegram?

7. Starttermin deines Launches

Ein Launch besteht aus drei Hauptteilen: Prelaunch, Launch und Open Cart.

Jeder dieser Teile kann verschieden lang sein. Das ist abhängig von deinem Produkt/Lösung und von dem Inhalt, den du anzubieten hast. Idealerweise sollte dein Launch 10 Tage nicht überschreiten.

8. Wie lange nach dem Ende des Launches beginnt dein Programm/Kurs, etc.

Das hängt davon ab, ob du diesen noch weiter bewerben möchtest. In der Regel darfst auch gleich nach Ende vom Launch mit deinem Kurs anfangen. Es sollten nicht unbedingt mehr als 4 Wochen dazwischen liegen. Fragen dazu beantworte ich gerne im Launch.

9. Werbepartner und Texte

Wenn sich deine Teilnehmer angemeldet haben, halte sie vor, während und nach dem Launch auf dem Laufenden. Details dazu erfährst du im Workshop.

Damit sich noch sehr viel mehr Leute bei dir anmelden, suche dir Werbepartner. Das sind Menschen, die von deiner Idee begeistert sind und in ihren Kreisen Werbung für dich machen. Kostenlos und auf beste Empfehlung.

Affiliate Marketing lässt sich an dieser Stelle auch einfach implementieren.

10. Anmeldung

Wie können sich deine neu gewonnenen Teilnehmer anmelden? Über ein Double Optin Verfahren, also mit ihrer E-Mail-Adresse, oder einfach durch eine kurze schriftliche Bestätigung, oder einen kurzen Anruf. Für meine Kinderkurse, die ich offline abhalte, rufen mich die Eltern der Teilnehmer an, um ihre Kids anzumelden, z.B.

Für meine Online Aktionen melden sich die Teilnehmer mit ihrer E-Mailadresse an. Manchmal veranstalte ich auch eine Live Aktion, wo sich die Teilnehmer direkt in Zoom anmelden und mir ihre Email oder Kontaktdaten da lassen, oder die Möglichkeit haben direkt zu buchen. Gruppen in den sozialen Medien gehören ebenfalls dazu.

Jeder dieser Punkte hat noch einige Unterpunkte, die du im aktuellen Launch erfährst. Mit dieser Checkliste gebe ich dir einen ersten Überblick und du kannst schon mal beginnen deinen Launch zu planen und umzusetzen. Yeaahh! Viel Erfolg dabei und lass mir einfach dein Feedback da. Bei Fragen weißt du ja wo du mich findest.

Alles Liebe

Michael Botta

[Webseiten](#)

[Potenzial-Webseite](#)

[Business-Dojo Podcast](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Aktuelle Kurse](#)